

CONFÉRENCE - FORMATION

2<sup>ème</sup> édition

UNIVERSITE  
**D'ETE**  
by **DFCG**

**Jeudi 24 et vendredi 25  
juin 2010 à Nice**

“**Le monde change :  
Quels enjeux pour les directions financières ?**”

- Création de valeur
- Innovation durable
- Nouveaux business models

Pour plus d'informations  
Frédérique Genestine  
Tél : 01 42 27 81 15  
frederiquegenestine@dfcg.asso.fr

■ **LE PARTAGE  
DE TOUS LES  
SAVOIRS**

un événement  
organisé par



ASSOCIATION NATIONALE  
DES DIRECTEURS FINANCIERS  
ET DE CONTRÔLE DE GESTION

[www.universite-dfcg.com](http://www.universite-dfcg.com)

## **Programme - Jeudi 24 juin 2010**

### **Villa Masséna**

<b>16h00-16h30</b>	<b><u>Accueil – Café</u></b>
<b>16h30-18h00</b>	<b><u>Assemblée Générale DFCG</u></b>
<b>18h00-19h00</b>	<b><u>Conseil d'administration DFCG</u></b>
<b>19h30-20h30</b>	<b><u>Lancement de l'Université d'été 2010</u></b>

#### **Accueil**

- Daniel Bacqueroët, Président DFCG, Directeur Général Adjoint Finance et Administration Brink's France
- Edith Bianchini, Présidente DFCG Côte d'Azur, Présidente du Comité d'Organisation de l'Université d'été 2010
- Les Grands Partenaires - PricewaterhouseCoopers & IBM représentés par MM Bernard Gainnier, membre du Comité Executif de PwC France et Rémi Lassiaille, CFO IBM France

#### **Allocution**

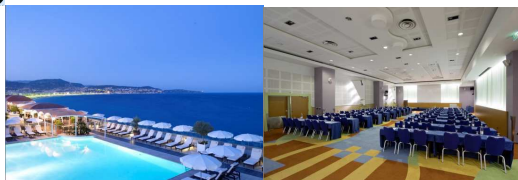
- Christian Estrosi, Ministre chargé de l'Industrie, Maire de Nice et Président de la Communauté Urbaine Côte d'Azur.

#### **Présentation de la région**

- Dominique Estève, Président de la CCI Nice Côte d'Azur.
- Christian Tordo, Président de l'établissement public d'Aménagement de la plaine du Var - Délégué à l'Economie, à l'Emploi, aux Finances à la mairie de Nice.

**20h30**                      **Cocktail dînatoire & Visite du musée Masséna**





## Radisson Blu Hotel

### Vendredi 25 juin 2010 - résumé

#### "Le monde change : quels enjeux pour les directions financières ?"

Création de valeur - Innovation durable - Nouveaux Business models

- 8h00-8h30** **Accueil – Café**
- 8h30-8h45** **Introduction** Par le Président DFCG, et les Présidents des régions du Grand-Sud
- 8h45-10h00** **Conférence plénière - 4 intervenants pour analyser le changement**
- Non seulement la société bouge, mais c'est sa principale caractéristique - **Jean Viard**
  - **PricewaterhouseCoopers & IBM** - Présentation conjointe des résultats de leur « Survey CEO & CFO » respective
  - Développement durable : Quels vrais enjeux pour le dirigeant d'entreprise ? Quels impacts sur la fonction financière, sur les outils de pilotage : évolution du balanced scorecard, le triple bottom line... ? - **PricewaterhouseCoopers**
  - Annonce des questions auxquelles devront répondre les ateliers - **Robert TELLER IAE**
- 10h00-10h30** **Pause-café**
- 10h30-12h45** **2 ateliers pédagogiques en parallèle**
- Atelier 1 : « La Valeur et les Partenaires »**  
Aujourd'hui, le partenariat par son approche réseau et par l'association des compétences qu'il crée est une voie originale de création et de partage de la valeur.
- Atelier 2 : « La Valeur et les Clients»**  
Comment anticiper les véritables besoins des clients, leur proposer des solutions innovantes, et ainsi créer un partenariat de long terme ?
- 12h45-14h00** **Déjeuner au bord de la piscine**
- 14h00-16h15** **2 ateliers pédagogiques en parallèle**
- Atelier 3 : « La Valeur et le Capital humain »**  
Comment capitaliser sur toutes nos ressources immatérielles : l'innovation sociale sous ses 3 angles, pour relever les défis RH et managériaux
- Atelier 4 : « La Valeur et la Finance »**  
La valeur actionnariale et l'optimisation financière a conduit les entreprises à une gestion "courtermiste". C'est pourquoi il nous semble nécessaire de développer des valeurs autour de : l'Investissement – l'Innovation durable – l'Éthique voire la Solidarité.
- 16h15-16h45** **Pause-café**
- 16h45-18h15** **Conférence plénière**  
**Restitution des travaux - Robert Teller - IAE**  
**Table ronde : Patrick d'Humières et des chefs d'entreprises**
- 18h15** **Cocktail de clôture sur la plage**

## Pré programme détaillé - Journée Université d'été 2010

### "Le monde change : quels enjeux pour les directions financières ?"

Création de valeur - Innovation durable - Nouveaux Business models

8h00-8h30

#### Accueil – Café

8h30-8h45

#### Introduction

##### Intervenants

**Daniel Bacqueroët** - Président DFCG, Directeur Général Adjoint Finance et Administration Brink's France

##### *Et Les Présidents des régions du Grand-Sud*

**Edith Bianchini** - Présidente du comité d'organisation UE - Présidente du groupe Côte d'Azur

**Isabelle Crouzille** - Présidente du groupe Provence DFCG

**Thierry Luthi** - Président du groupe Rhône-Alpes Auvergne DFCG – Vice-Président Région

**Philippe Viry** - Président du groupe Languedoc-Roussillon DFCG

8h45-10h00

#### Conférence plénière

##### Animateur

**Christiane Navas** - Journaliste

##### **Non seulement la société bouge, mais c'est sa principale caractéristique**

Pour mieux comprendre ces changements, **Jean VIARD**, sociologue, nous apportera sa vision de notre société : "nous vivons actuellement un grand changement de mode de vie "de bien être" où nous avons besoin d'irrégularité, de stresser, de se déstresser... l'individu se structure désormais principalement par le temps libre. Ou encore "Notre société éprouve un besoin de désir du futur". Dualité entre perception et réalité, aujourd'hui notre perception de l'avenir collectif est négative, alors que nous sommes dans une société qui se transforme.

##### Intervenants

**Jean Viard** - Directeur de Recherches CNRS au CEVIPOF, Centre de recherches politiques de Sciences Politiques

## PricewaterhouseCoopers Entreprises & IBM - Présentation conjointe des résultats de leur Survey CEO & CFO respective

### Quelle est la vision des CEO et CFO après la crise ? Quels sont les thèmes sur lesquels les CFO peuvent avoir un levier ?

Comment rebondir et faire preuve d'agilité, pour tirer avantage des opportunités de croissance et d'expansion en gérant de manière équilibrée les contraintes à court et moyen terme - les problématiques de l'excès de réglementation, les risques de tendances protectionnistes - l'importance du capital humain et le défi du recrutement de nouveaux talents et de leur développement - le changement climatique et l'adaptation aux nouvelles politiques et réglementations - la réputation des entreprises et les changements de comportement des consommateurs.

### Intervenants

- **Bernard Gainnier** - membre du Comité Exécutif de PwC France - CEO Survey
- **Rémi Lassaille** - Directeur Financier IBM - CFO Survey

### Développement durable : Quels vrais enjeux pour le dirigeant d'entreprise ? Quels impacts sur la fonction financière, sur les outils de pilotage : évolution du balanced scorecard , le triple bottom line...?

Comment le dirigeant d'entreprise peut-il, à son niveau, intégrer le développement durable dans sa stratégie ? Il s'agit de construire une pyramide sur plusieurs strates interdépendantes :

- **gouvernance** : durabilité par l'éthique et la transparence
- **ressources humaines** : pérennisation par une gestion responsable des collaborateurs
- **gestion des opérations** : respect des fournisseurs et limitation des impacts environnementaux directs de l'activité
- **nouveaux produits ou services** : innovation et développement par l'éco-conception
- **responsabilité sociétale** : ouverture de l'entreprise à la société civile.

### Intervenants

**Sylvain Lambert** - Associé - Département Développement durable de PwC

### Questions posées auxquelles devront répondre les ateliers par :

**Robert Teller** - Professeur Agrégé de Sciences de Gestion à l'IAE de l'Université de Nice Sophia Antipolis

10h00-10h30

### Pause-café

Echanges – Networking & Rencontres Partenaires

## 2 ateliers pédagogiques en parallèle

### Atelier 1 : « La Valeur et les Partenaires »

Le modèle dominant de la valeur actionnariale laisse une place à des modèles alternatifs. Ces modèles sont-ils pour autant plus propices au développement de la RSE et à l'intégration des partenaires ? Peut-on faire confiance aux marchés pour gérer la planète ?

Dans un contexte d'accélération des cycles, de convergence de certains secteurs d'activité, de globalisation des marchés et de complexification des offres, les partenariats représentent un atout mis à la disposition des entreprises pour répondre à ces enjeux. Ces partenariats, voie originale de création et de partage de la valeur, sont également un facteur de complexité.

Quels sont les partenaires externes qui construisent cette complexité ? La complexité est-elle source de création et destruction de valeur ?

Quelle est la limite d'acceptabilité et comment ne pas subir ?

Comment évaluer ces nouveaux business models créateurs de valeur substantielle ? L'intégration du Triple Bottom Line dans les Balanced Scorecard mesure la performance de la RSE sous trois angles les 3P « People, Planet & Profit ».

### Animateur

**Jacques LESIEUR** - Associé PricewaterhouseCoopers

### Intervenants

**Robert Teller** - Professeur Agrégé de Sciences de Gestion à l'IAE de l'Université de Nice Sophia Antipolis

**Patrick Ifergan** - Professeur à l'IAE, Commissaire aux comptes

**AOS STUDLEY** - cas Sodexo : trouver un terrain dont le bail est à vendre et construction du site - création de valeur pour Sodexo -

Témoignage de **Patrick de Varmond / SODEXO**

**René Moretti** - Directeur environnement et affaires publiques à Lafarge Plâtre

### Atelier 2 : « La Valeur et les Clients »

**Comment anticiper les véritables besoins des clients, leur proposer des solutions innovantes, et ainsi créer un partenariat de long terme ?**

#### L'évolution de la relation commerciale

Jean Viard, Sociologue, nous donnera sa perception sur l'évolution de la relation commerciale ces toutes dernières années et sur les grandes tendances qui se profilent.

#### La relation client long terme s'articule sur la valeur et l'innovation

La relation long-terme s'oppose aux simples achats répétés de marchandises standards. IBM, dans un monde suréquipé et interconnecté, nous présentera son choix de changer sa stratégie : passer du statut de vendeur de matériel informatique à celui de prestataire de solutions innovantes. Cela demande une capacité décisionnelle commerciale réactive, adaptée aux marchés. Seule cette approche permet de travailler avec les Directions Financières et les Directions Générales, sur le long terme.

#### La mutualisation des moyens, une solution pour optimiser les coûts de distribution

Dans le contexte actuel, certains acteurs mettent en place des solutions innovantes pour optimiser les coûts de distribution. Une des solutions est la mutualisation des moyens logistiques entre plusieurs entreprises (centrales d'achat, entrepôts communs,...).

### **Pas d'innovation commerciale sans protection ou sans qualité**

- Certains produits innovants sur les marchés, loin d'être des réussites durables, s'illustrent par la contrefaçon, le non-respect des brevets, la déficience de qualité...
- Aujourd'hui, la globalisation des marchés accélère la communication des réseaux sociaux, Twitter, etc... ainsi, la réputation d'une entreprise peut immédiatement être mise à mal à l'échelon planétaire.
- Par ailleurs, les normes qualité ou le respect de l'environnement entraînent un surcoût non négligeable mais sont parfois indispensables pour gagner des marchés.

### **Animateur**

**Denis Travailé** - Maître de Conférences à l'IAE de Montpellier (Université Montpellier II), Vice-Président du groupe régional DFCG Languedoc Roussillon

### **Intervenants**

**Jean Viard** - Directeur de Recherches CNRS au CEVIPOF, Centre de recherches politiques de Sciences Politiques

**un expert d'IBM et un témoignage** / retour d'expérience d'un client

**Gilles Pache** - Université d'Aix-en-Provence, Responsable du groupe de recherche CRET-LOG

**Anne Mione** - Université de Montpellier

12h45-14h00

### **Déjeuner**

### **Convivialité – Networking**

14h00-16h15

### **2 ateliers pédagogiques en parallèle**

### **Atelier 3 : « La Valeur et le Capital humain »**

**Comment capitaliser sur toutes nos ressources immatérielles, l'innovation sociale, pour relever les défis RH et managériaux ?**

*L'innovation sociale peut être appréhendée sous 3 angles :*

#### **Le management et la motivation des salariés :**

Les exigences de productivité et de mobilisation ne font plus très bon ménage...

La fierté de contribuer à un projet qui « fait sens » - L'estime de soi par l'appartenance à un collectif - Une relation hiérarchique saine et confiante

#### **L'innovation participative et le management :**

Stimuler l'intelligence, la créativité et la capacité d'initiative de tous les salariés.

Sa mise en place suscite différentes questions comme la rétribution idée :

Gérer la contradiction entre cet appel généralisé aux idées et le confort de la routine, le respect de la hiérarchie, de l'application stricte des procédures, de conformité aux normes.

En somme, comment stimuler, canaliser et contrôler les "déviances vertueuses" induites par l'innovation participative ?

#### **Le management des talents :**

En quoi le management des talents peut-il répondre à l'évolution des business models : pour l'entreprise, apporter une flexibilité, pour les salariés, développer l'autonomie. Quel retour immédiat sur investissement.. ?

Comment concevoir la politique de pilotage de ces personnes dont le talent et les ressources individuelles contribuent à la performance de l'organisation ?

Quel pourrait être le nouveau contrat social qui lie l'entreprise et les salariés en termes d'engagements pour relever un défi commun (promesse de développement, délai de travail en commun, partage de risques et de profits...)?

**Animateur Jean Ghislain de Sayve** - Directeur Hays

### Intervenants

**Anne DOUSSET** - Consultante en Management des hommes et des organisations

**Christophe Everaere** - Professeur de gestion à l'IAE de Lyon (Université Jean Moulin - Lyon 3)

**Maud Ayzac** - Manager senior chez Algoé, experte en Développement des Ressources Humaines au sein du pôle Hommes et Organisation

Intervenante à Dauphine Université de Paris et à Paris VII, membre de l'ANDRH

### Atelier 4 : « La Valeur et la Finance »

Les pratiques managériales uniquement centrées sur la valeur actionnariale et l'optimisation financière a conduit les entreprises à une gestion "courtermiste". Les restructurations et les suppressions d'emplois montrent que la responsabilité sociale n'est qu'une illusion au sein de l'entreprise. Nous devons nous projeter à un horizon raisonnable pour pérenniser nos entreprises.

La place prise par le thème de la création de valeur en finance a conduit au développement de nombre d'indicateurs qui tentent de la mesurer : on dénombre des critères comptables ROE ou ROCE, boursier MVA, financiers VAN ou encore hybrides EVA, profit économique,. Ces indicateurs ne prennent pas en compte la mesure de création de valeur induite par la performance sociale sur la performance finance.

Enfin, ce développement de la valeur immatérielle ou performance sociale au sein de l'entreprise, quel est son impact sur la création de valeur ? Comment l'identifier à défaut de savoir le mesurer précisément ? Cette approche servirait-elle mieux les intérêts des investisseurs ?

La recherche d'une explication globale du lien entre responsabilité sociale de l'entreprise et performance économique et financière de l'entreprise reste un objectif difficile, voire impossible à atteindre. (2004 - ALLOUCHE, LAROCHE).

C'est pourquoi, il nous semble nécessaire de développer des valeurs autour de : l'Investissement – l'Innovation durable – l'Éthique voire la Solidarité.

### Animateur

### Intervenants

**Pascale Taddei Valenzu**, - Professeur Finance Département Comptabilité, Droit et Finance EDHEC Nice et **Henri Dagneau de Richecour**, Directeur Financier Dow AgroSciences

**Nicole Barthe**, Présidente ADERSE - Association pour le développement de la Responsabilité sociale

**AFIC** - Association Française des investisseurs en capital

**AMUNDI** - Banque filiale du LCL LE CREDIT LYONNAIS

**Témoignage d'une entreprise**

16h15-16h45

Pause-café

Echanges – Networking & Rencontres Partenaires

16h45-18h15

Conférence plénière

**Restitution des travaux**

**Robert Teller** - Professeur Agrégé de Sciences de Gestion à l'IAE de l'Université de Nice Sophia Antipolis

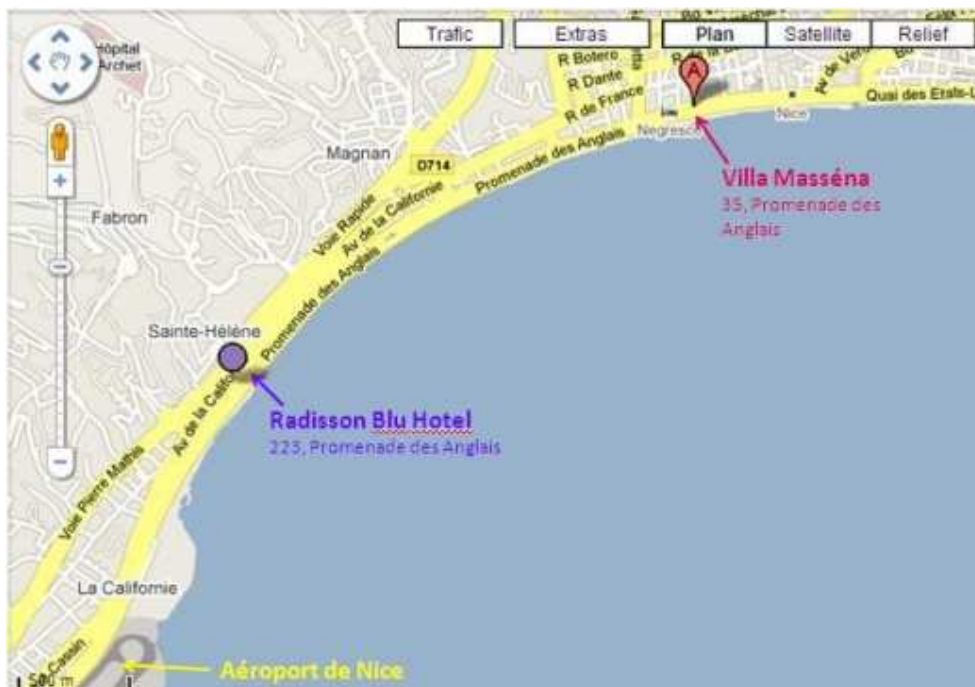
**Table ronde de chefs d'entreprises autour de Patrick d'Humières, auteur du livre *Le développement durable va-t-il tuer le capitalisme ?***

**Animateur : Un journaliste d'Option Finance**

18h15

Cocktail de clôture

Convivialité – Networking



# Les partenaires

## Grands Partenaires

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

IBM®

---

## Partenaires

AOS  
Studley

HAYS Recruiting experts  
in Finance

Cegid  
Group

Amundi  
ASSET MANAGEMENT

Qualiac®  
Solutions de Gestion

---

## Partenaires Presse

échanges  
LA REVUE  
DES DIRIGEANTS  
FINANCIERS

CFO-news  
Média & Evénements Finance

Option  
Finance  
Le journal hebdomadaire de l'actualité financière

RB  
REVUE  
BANQUE